



Olemme puutarhassa



© olemmepuutarhassa.fi

Mediakortti

Sponsorointimahdollisuuksia olemmepuutarhassa.fi-nettisivuilla

Olemme puutarhassa on blogi kaupunkiviljelyn harrastajille, olivatpa he sitten aloittelijoita tai vanhoja tekijöitä ja siitä riippumatta, miten he viljelevät: viljelypalstalla, yhteisöviljelmässä, omassa puutarhassa tai parvekkeella.

Kevästä 2012 lähtien blogissa on käsitelty omien vihannesten viljelyn iloja kaikissa eri muodoissaan, jakamalla viljelykokemuksia - niin onnistumisia kuin pettymyksiäkin - sekä seuraamalla vuodenaikojen vaihtumista ja kuun vaiheiden vaikutuksia puutarhanhoitoon. Sesongin edistyessä tehdään omasta sadosta herkullista ja terveellistä ruokaa käyttäen klassisia reseptejä ja kehitellen uusia innovatiivisia ruokaohjeita. Blogissa seurataan myös kotipuutarhan perustustöitä rakennusprojektin jälkeen, antaen vinkkejä tee-se-itse-viherrakentajille. Lisäksi tutustutaan tuttuihin ja tuntemattomampiin puutarha- ja luonto kohteisiin eri puolilla Eurooppaa.

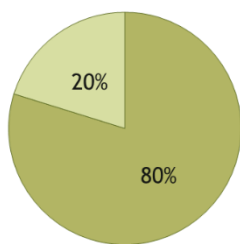
Yleisö

olemmepuutarhassa.fi -sivustolla käy kuukausittain yli 10 000 erillistä kävijää (1.-31.5.2014: 11 067, lähde: Google Analytics), jotka laataavat n. 20 000 eri sivua.

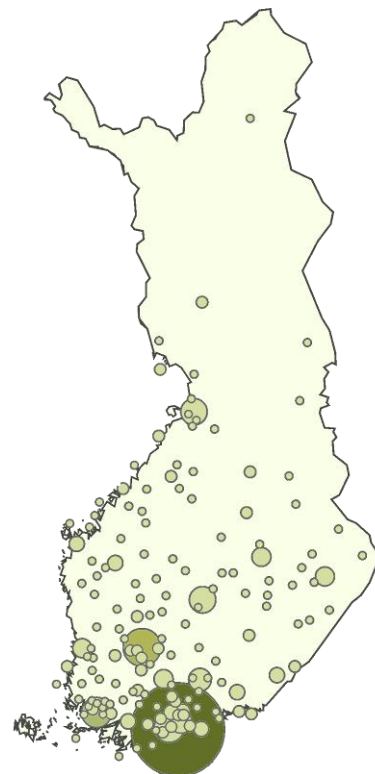
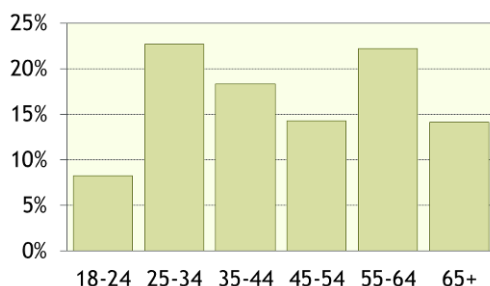
Demografiaa

Sivuston kävijät ovat tyypillisesti

- naisia (n. 80%),
- yli 25-vuotiaita (n. 90%),
- pääkaupunkiseudun asukkaita (n. 60%).



■ naiset ■ miehet

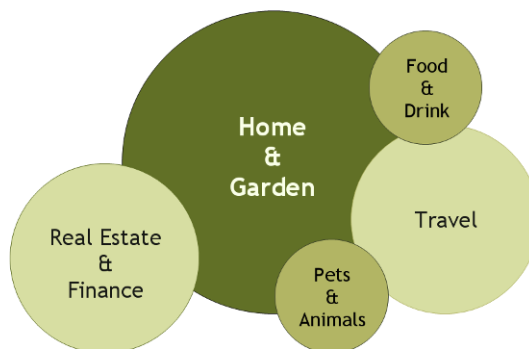


Kiinnostuksen kohteet

Enemmistö kävijöistä päätyy sivustolle orgaanisen Google-haun kautta (n. 85%). Tyypillisimmät hakutermit liittyvät

- Hyöty- ja koristekasveihin
 - ... Tiettyjen kasvien kasvattaminen ja hoitaminen, esim. ”vihanneskrassin kylvö”, ”sipulin istutus”, ”lehtikaalin viljely”, ”orapihlaja-aidan hoito”, ”munakoison talvehtiminen”
 - ... Sadon käsittely, varastointi ja käyttäminen, esim. ”laventelin kuivaaminen”, ”härkäpavun keittäminen”, ”mustakaalin käyttö”, ”maa-artisokan säilytys”
 - ... Ruokaohjeet omasta sadosta, esim. ”vuohenputki resepti”, ”raparperijuoma”, ”grillattua kesäkurpitsaa”, ”väinönputkihillo”, ”härkäpapumuhennos”, ”vihannekset uunissa”
- Puutarhanhoidon menetelmiin
 - ... Perinnetieto, esim. ”vuoroviljely”, ”kumppanuuskasvit”, ”kasvimaan kääntäminen”
 - ... Kaupunkiviljely, esim. ”viljelysäkki”, ”kasvusäkki perunalle”
 - ... Puutarhanhoito kuun vaiheiden mukaan, esim. ”kuukalenteri”, ”kuunkierron vaikutus kasveihin”
- Puutarhakalenteriin, esim. ”biodynaaminen kylvökalenteri”, ”fenologinen kalenteri”, ”kevään puutarhatyöt”, ”satokausi”, ”syyskylvöt”

Googlen Internet-käyttäjien online-toimintaa analysoivien tietojen mukaan olemmepuutarhassa.fi -sivuston vierailijat ovat kiinnostuneita erityisesti kotiin ja puutarhaan liittyvistä asioista. Monet ovat myös kiinnostuneita ruuasta ja juomista sekä lemmikeistä ja eläimistä. Kiinnostavaa on, että monet em. asioista kiinnostuneet seuraavat myös matkustamiseen sekä kiinteistöihin ja rahoituspalveluihin liittyviä asioita.



Bannerimainonta

olemmepuutarhassa.fi -sivusto tarjoaa yhteistyökumppaneille mainostilaa oikeassa sivupalkissa. Saatavissa on kolme eri kokoista staattista sponsoritilaa.

Bannerimuodot	Tunnus	Leveys×Korkeus	Kilotavurajoite
Sponsoriboksi	c1	280×100 px	30 kt
Sponsoriboksi, kaksinkertainen	c2	280×210 px	35 kt
Sponsoriboksi, kolminkertainen	c3	280×320 px	40 kt

Bannerimainoksien hinta määräytyy aikaperusteisesti. Mainosjakso on yleensä yksi kalenterikuukausi, mutta erillisellä sopimuksella on saatavissa myös muunlaisia jaksoja.

Voimassaoleva hinnasto sekä ehdot löytyvät osoitteelta <http://olemmepuutarhassa.fi/media> tai lähetä meille sähköpostia osoitteeseen media@puutarhassa.fi.