



## Mediakortti

Sponsorointimahdollisuuksia olemmepuutarhassa.fi-nettisivuilla

Olemme puutarhassa on blogi kaupunkiviljelyn harrastajille, olivatpa he sitten aloittelijoita tai vanhoja tekijöitä ja siitä riippumatta, miten he viljelevät: viljelypalstalla, yhteisöviljelmässä, omassa puutarhassa tai parvekkeella.

Keväästä 2012 lähtien blogissa on käsitelty omien vihannesten viljelyn iloja kaikissa eri muodoissaan, jakamalla viljelykokemuksia - niin onnistumisia kuin pettymyksiäkin - sekä seuraamalla vuodenaikojen vaihtumista ja kuun vaiheiden vaikutuksia puutarhanhoitoon. Sesongin edistyessä tehdään omasta sadosta herkullista ja terveellistä ruokaa käyttäen klassisia reseptejä ja kehitellen uusia innovatiivisia ruokaohjeita. Blogissa seurataan myös kotipuutarhan perustustöitä rakennusprojektin jälkeen, antaen vinkkejä tee-se-itse-viherrakentajille. Lisäksi tutustutaan tuttuihin ja tuntemattomampiin puutarha- ja luonto kohteisiin eri puolilla Eurooppaa.

Tästä asiakirjasta löydät tietoa seuraavista aiheista:

1	Yleisö	2
1.1	Demografia	2
1.2	Kiinnostuksen kohteet	2
2	Sponsorointimahdollisuuksia	3
2.1	Bannerimainonta	3
3	Hinnasto	3
3.1	Bannerit	3
3.2	Aineistopalvelut	4
3.3	Muut palvelut	4
3.4	Yleistä	4
4	Myyntiehdot	5
4.1	Sopijapuolet	5
4.2	Aineiston toimittaminen	5
4.3	Saatavuus	5
4.4	Peruutusehdot	6
4.5	Maksuehdot	6

Voimassaoleva hinnasto sekä ehdot löytyvät osoitteelta <http://olemmepuutarhassa.fi/media>. Kysymykset? [media@puutarhassa.fi](mailto:media@puutarhassa.fi)

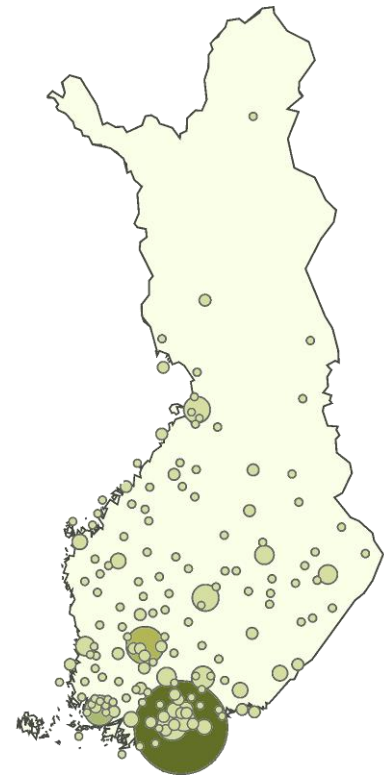
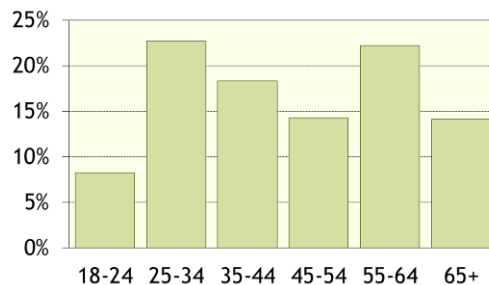
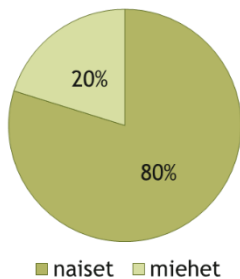
# 1 Yleisä

olemmepuutarhassa.fi -sivustolla käy kuukausittain yli 10 000 erillistä kävijää (1.-31.5.2014: 11 067, lähde: Google Analytics), jotka laataavat n. 20 000 eri sivua.

## 1.1 Demografia

Sivuston kävijät ovat tyypillisesti

- naisia (n. 80%),
- yli 25-vuotiaita (n. 90%),
- pääkaupunkiseudun asukkaita (n. 60%).

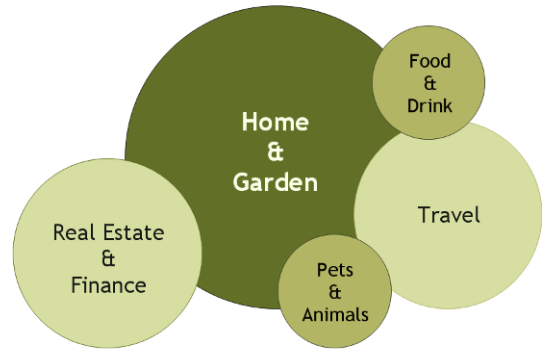


## 1.2 Kiinnostuksen kohteet

Enemmistö kävijöistä päätyy sivustolle orgaanisen Google-haun kautta (n. 85%). Tyypillisimmät hakutermit liittyvät

- Hyöty- ja koristekasveihin
  - ... Tiettyjen kasvien kasvattaminen ja hoitaminen, esim. ”vihanneskrassin kylvö”, ”sipulin istutus”, ”lehtikaalin viljely”, ”orapihlaja-aidan hoito”, ”munakoison talvehtiminen”
  - ... Sadon käsittely, varastointi ja käyttäminen, esim. ”laventelin kuivaaminen”, ”härkäpavun keittäminen”, ”mustakaalin käyttö”, ”maa-artisokan säilytys”
  - ... Ruokaohjeet omasta sadosta, esim. ”vuohenputki resepti”, ”raparperijuoma”, ”grillattua kesäkurpitsaa”, ”väinönputkihillo”, ”härkäpapumuhennos”, ”vihannekset uunissa”
- Puutarhanhoidon menetelmiin
  - ... Perinnetieto, esim. ”vuoroviljely”, ”kumppanuuskasvit”, ”kasvimaan kääntäminen”
  - ... Kaupunkiviljely, esim. ”viljelysäkki”, ”kasvusäkki perunalle”
  - ... Puutarhanhoito kuun vaiheiden mukaan, esim. ”kuukalenteri”, ”kuunkierron vaikutus kasveihin”
- Puutarhakalenteriin, esim. ”biodynaaminen kylvökalenteri”, ”fenologinen kalenteri”, ”kevään puutarhatyöt”, ”satokausi”, ”syyskylvöt”

Googlen Internet-käyttäjien online-toimintaa analysoivien tietojen mukaan olemmepuutarhassa.fi -sivuston vierailijat ovat kiinnostuneita erityisesti kotiin ja puutarhaan liittyvistä asioista. Monet ovat myös kiinnostuneita ruuasta ja juomista sekä lemmikeistä ja eläimistä. Kiinnostavaa on, että monet em. asioista kiinnostuneet seuraavat myös matkustamiseen sekä kiinteistöihin ja rahoituspalveluihin liittyviä asioita.



## 2 Sponsorointimahdollisuuksia

### 2.1 Bannerimainonta

olemmepuutarhassa.fi -sivusto tarjoaa yhteistyökumppaneille mainostilaa oikeassa sivupalkissa. Saatavissa on kolme eri kokoista staattista sponsoritilaa.

Bannerimuodot	Tunnus	Leveys×Korkeus	Kilotavurajoite
Sponsoriboksi	c1	280×100 px	30 kt
Sponsoriboksi, kaksinkertainen	c2	280×210 px	35 kt
Sponsoriboksi, kolminkertainen	c3	280×320 px	40 kt

Mainonnalle varattu ala on rajoitettu, joten kerralla voidaan näyttää korkeintaan kolme peruskokoista banneria. Kaksinkertaisen bannerin lisäksi voidaan näyttää yksi peruskokoinen banneri ja kolminkertaisia bannereita mahtuu sivulle vain yksi.

Mainostaja voi kohdistaa mainoksensa tietyille kohderyhmälle seuraavien valintojen avulla:

Kohderyhmä	kasvimaa, keittiö, remontti, vapaalla
Laajuus	focus (ainoastaan ko. aiheen sivuilla), plus (myös kotisivulla sekä yleisillä sivuilla)
Järjestys (vain c1, c2)	etusijalla (aina ensimmäisenä), vaihteleva

## 3 Hinnasta

### 3.1 Bannerit

Mainostilaa myydään aikaperusteisesti. Perusjakso on yksi kuukausi, mutta sopimuksesta on saatavilla myös muun pituisia aikoja. Kellonajat ja päivämäärät määräytyvät sivuston aikavyöhykkeen, so. Suomen virallisen ajan mukaisesti.

Bannerimainonnan hinnat ovat seuraavat:

Bannerin muoto	c1	c2	c3
1. (ensim.) Kohderyhmä	100,00 €	160,00 €	210,00 €
Kausikerroin			
(A)	- 0 %	- 0 %	- 0 %
(B)	- 10 %	- 10 %	- 10 %
(C)	- 20 %	- 20 %	- 20 %

<b>Laajuus</b>				
focus	sis.		sis.	sis.
plus	+ 25,00 €		+ 40,00 €	+ 52,50 €
<b>Järjestys</b>				
vaihteleva	sis.		sis.	-
etusijalla	+ 10,00 €		+ 16,00 €	sis.

Sesonkialennukset käyvät ilmi seuraavasta taulukosta.

Kohderyhmä	kasvima	keittiö	remontti	vapaalla
Tammikuu	B	B	C	C
Helmikuu	A	B	C	B
Maaliskuu	A	B	C	B
Huhtikuu	A	A	B	B
Toukokuu	A	A	B	B
Kesäkuu	A	A	B	B
Heinäkuu	A	A	B	B
Elokuu	A	A	B	B
Syyskuu	A	A	B	B
Lokakuu	A	A	B	B
Marraskuu	B	A	C	C
Joulukuu	B	A	C	C

### 3.2 Aineistopalvelut

Staattisen bannerin laatiminen, käytetään valmista visuaalista pohjaa*	kpl.	49,50 €
Mainossisällön ideointi tai bannerin suunnittelu*	tunti	104,40 €
Markkinointipalvelut ja konsultaatiot	tunti	130,20 €

\* Hinnat ovat voimassa samaan aikaan varattavissa kampanjoissa.

### 3.3 Muut palvelut

Paperilasku postitse	kpl.	10,00 €
----------------------	------	---------

### 3.4 Yleistä

Kaikkiin hintoihin lisätään alv.

Viivästyneestä suorituksesta peritään korkolain mukainen viivästyskorko. Maksumuistutuksesta perimme €5,00 maksun.

## 4 Myyntiehdot

### 4.1 Sopijapuolet

olemmepuutarhassa.fi -sivuston mainostilan myynnistä vastaa innevo.marketing, joka on innevo toiminoimen liiketoimintayksikkö.

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainostilaa olemmepuutarhassa.fi sivustolle innevo toiminimen kautta (jäljempänä "innevo") sen verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä. Ostaessaan mainostilaa Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä innevon yleisiä verkko- ja mobiilimainonta myyntiehtoja.

### 4.2 Aineiston toimittaminen

Mainosaineiston toimittaminen on Mainostajan vastuulla.

Sekä valmiit että innevon aineistopalveluissa valmistettavat ilmoitukset: media@puutarhassa.fi, puh. +358 (50) 339 55 99.

- Valmiit aineistot on toimitettavan sähköpostitse 5 arkipäivää ennen kampanjan alkamista: jpeg/jpg, png.

Pikselikoon (leveys ja korkeus) tulee vastata palveluntarjoajan määrittelemiä kokoja.

- Valmistettavat aineistot toimitetaan sähköpostilla 10 arkipäivää ennen kampanjan alkua: jpeg/jpg, png, tiff/tif tai eps, pdf, PostScript/ps.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Mainostajan yhteystiedot
- Aineiston toimittajan yhteystiedot (yritys/yhteyshenkilö)
- Laskutustaho (jos eri kuin Mainostaja)

sekä kampanjan seuraavat eritelmät

- Mainosmuototunnus
- Kohderyhmä eli liityvä aihe (kasvimaata, keittiö, remontti, vapaalla)
- Laajuus (plus, focus)
- Järjestys (etusijalla, vaihteleva)
- URL ts. www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata
- Julkaisupäivä(t)/-aika

Jos kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa. Tällaisen myöhästymisen johdosta ei myönnetä alennuksia tai maksun palautuksia.

### 4.3 Saatavuus

Mainostilan saatavuus on rajoitettu, koska kerralla voidaan näyttää korkeintaan kolme peruskokoista banneria. Kaksinkertaisen bannerin lisäksi voidaan näyttää yksi peruskokoinen banneri ja kolminkertaisia bannereita mahtuu sivulle vain yksi. Vain yhdelle näytettävälle mainokselle voidaan myöntää etusija. Samat rajoitukset koskevat plus-paketteja.

#### **4.4 Peruutusehdot**

Jos banneri ilmoitus perutaan tai aineistoa ei toimiteta, on innevon oikeutettu veloittamaan asiakkasta seuraavaaksi:

- Ei peruutusmaksua jos ilmoitus peruutetaan ennen viimeistä aineiston toimitusaikaa.
- Veloitus 50% nettohinnasta, jos ilmoitus perutaan viimeistään 48 tuntia ennen julkaisua.
- Sen jälkeen veloitetaan 100% ilmoituksen nettohinnasta.

Kaikki peruutukset on tehtävä kirjallisesti.

Mikäli aineistopalvelun laatima ilmoitus perutaan, veloitetaan valmistukseen käytetty aika, kuitenkin enintään 50% ilmoitustilan nettohinnasta.

Kampanjakohtaiset peruutusehdot voivat poiketa tässä esitetyistä peruutusehdoista.

#### **4.5 Maksuehdot**

Mainoskampanjoista veloitetaan kampanja- ja mainosaikakohtaisesti. Eräpäivä on 10. päivänä aineiston toimittamisen määräpäivän jälkeen. Suorituksen myöhästyminen johtaa kampanjan keskeyttämiseen eikä sitä jatketa ennen kuin erääntyneet saatavat on suoritettu täysimääräisesti.